

**敬請協助公告**

身為**[09C038 大數據資料分析師/資料科學家專業人才]**的你，能提供精確數據嗎

透過多維度的歷史資料分析並建立模型，藉此對未來可能的結果提出預測，這才是大數據分析的基本定義。

**課程架構**



1.為何要用大數據及大數據應用實務
2.大數據資料整合處理及資料品質管理
3.大數據分析、設計、運用及實例探討
4.[初階]從VBA的自動化到PYTHON網路爬蟲應用
5.[進階]網頁資料擷取、分析與資料視覺化能力
6.數據分析及視覺化效果呈現(PowerBI)
7.大數據分析平台–Hadoop

**課程時間：2020/7/1(三) ~ 8/25(二)，9:00~16:00，共153小時 ( 詳見課表)**

**課程地點：**[台北教育中心(台北市博愛路80號3樓)](http://edu.tcfst.org.tw/map_taipei3.htm)

**贊助單位：**美商摩根大通集團

**執行單位：**財團法人自強工業科學基金會

**諮詢專線：**02-23113316 分機2287 林小姐 HCLin@tcfst.org.tw

**課程費用與補助說明：**

**一.待業中學員**
1. 總費用62,500元，美商摩根大通集團補助50,000元(80%)，學員只需自付12,500元(20%)。
2. 本課程經美商摩根大通集團補助，所有學員皆需依基金會規定填寫相關資料，且課程出席時數需達報名課程時數七成以上、作業或考試其評量成績需及格
3. 補助條件：此培訓以就業為主要目標，無就業意願或有升學考量請勿報名!

(1) 一般身分(補助比例80%，學員只需自付12,500元)

* 大專以上畢業，且男性學員須服完兵役或免服兵役方可參加。

(2)特殊補助對象(提高補助比例至90%，學員只需自付6,250元)

* 2020年學士/碩士應屆畢業生(在職班除外)或退伍1年內的學員：出示證明文件，審核合格資格者可享補助。
* 身心障礙、中低收入戶青年(29歲以下)學員：出示證明文件，審核合格者可享補助。

**二.轉業學員(目前仍在職)**
1. 課程費用補助比例與[一般身分]相同

2. 若因提前就業而自請離訓者：出席率需達50%且出示在職證明或就業切結即可

**敬請協助公告**

商業週刊報導：電商新盛世 不擁抱就淘汰！業界薪水飆最快的一群人，1年菜鳥年收80萬 對岸出2,500萬年薪搶挖！1.8萬個傳產老闆「學做電商」自救會，看見全台老闆的集體焦慮，和一群電商新貴！20萬職缺9種人才，從鴻海、國泰金控到Line集團都搶著要。104人力銀行統計數字也顯示：今年，電商人才的薪水讓老闆願比其他人才再加碼13％！你如果您正打算成為電商人才，或是打算自行創業，你絕對不能錯過的「電商產業數位行銷人才養成班」的培訓課程！電商實戰的教學，為您打造電子商務創業成功之路。

* 課程代碼：09C031
* 課程名稱：《美商摩根大通集團人才培訓計畫補助80%》電商產業數位行銷人才養成班(自備NB)
* 上課時間：109/8/3(一)~ 9/4(五)9:00~16:00共90小時(每週一三五上課)
* 主辦單位：財團法人自強工業科學基金會
* 上課地點：自強基金會台北分部(台北市博愛路80號3樓)
* 課程費用：總費用44,000元，美商摩根大通集團補助35,200元，學員只需自付8,800元。
* 諮詢專線：02-23113316分機2287 林小姐 hllin@tcfst.org.tw
* 授課方式：自編教材、影片輔助、互動問答、分組討論、創意思考
* 課程特色：本課程是「行銷知識」與「實務操作」結合，最具業界實務導向的訓練學習方式，每位學員可在課堂實作出網站作品，並且發佈至網路上實際營運。
* 適合對象：企業主、行銷企劃人員、電商人員、想要做電商的創業者

